

# GIORGIA!

€1

N°29 1/8/2015 SETTIMANALE GIOIA € 1,99 GIOIA € 1,00

**St. Vincent**  
A tu per tu  
con la cantante  
che fa battere  
il cuore a  
**Cara Delevingne**

**VINCENT  
Cassel**  
L'AMORE  
DOPO MONICA

*Beauty*  
Punta sul  
**LATO B!**

**Fitness  
URBANO**  
COME TI  
TRASFORMO  
LA METRO  
IN PALESTRA

## Speciale **EROSCOPO**

Chiedi alle stelle il tuo **quoziente di seduzione**

**Reportage**  
Viaggio  
nel nuovo  
**IRAN**  
pacifista

**MODA**  
New Romantic

**Vacanze in due**  
**IO&MIO FIGLIO**







**Senza curve** A lato, l'evoluzione delle forme delle donne nella mostra *Fashioning the body*, al Bard Graduate Center di New York (fino al 26 luglio). Sotto, ragazze in shorts su Instagram postate dal marchio Brandy Melville Usa.

# Costrette in una 42

Il nuovo trend della moda? *One size*, ovvero **taglia unica e forme zero**. E qualcuna già dissente *di Alessandra Di Pietro*

**Mentre all'Expo di Milano, al padiglione Francia, una retrospettiva ripercorre i tempi dei fisici a clessidra** degli anni Cinquanta e a New York sono in mostra i busti indossati nel Settecento per enfatizzare i glutei, esplose la polemica contro la *one size*, la taglia unica, che dovrebbe corrispondere a una 42. Una politica scelta da alcuni brand low cost amati dalle adolescenti (Brandy Melville e ora American Eagle) per ottimizzare la produzione, che risulta umiliante per le ragazze che non hanno gambe lunghissime, seni acerbi e pance piatte. La tendenza è stata definita dal quotidiano *Liberation*: «una regressione per tutte», *BuzzFeed* ha dato invece voce a sei ragazze formose e furibonde che indossano striminziti top e shorts *one size*, vincendo in ironia. È la moda che deve adeguarsi ai nostri corpi, dicono, ma sappiamo dalla storia che poi succede il contrario. Facciamo allora che ci veniamo incontro? I brand garantiscano almeno S, M, L. E le ragazze non dimentichino che il mercato è vario. E che a volte mettere il lucchetto al portafogli è la risposta migliore.



## Corsetti & guèpière

A lato, una locandina vintage della mostra *Lingerie française*, al padiglione Francia di Expo 2015, a Milano, fino al 5 agosto.

## Gioia! a Taormina

C'era anche il nostro direttore, Maria Elena Viola, tra i 22 premiati della seconda edizione di Taomoda, la kermesse di moda, design, arte e cultura, organizzata a Taormina dall'Associazione Talenti & Dintorni e diretta da Agata Patrizia Saccone. A presentare il gala nella suggestiva cornice del Teatro Antico, Cinzia Malvini e Francesco Lamiani. Tra una sfilata (otto in tutto) e un momento di intrattenimento, sono saliti sul palco a ritirare il Tao Award, tra gli altri, gli stilisti Fausto Puglisi, Stella Jean ed Elisabetta Franchi, la giornalista Maria Luisa Busi, l'amministratore delegato di Herno nonché presidente di sistema Moda Italia, Claudio Marenzi, e ancora Giorgio Pasotti e Lorenzo Fragola. Stellata spettacolare e tanta bella gente. Una serata magnifica.



**Premiate**  
Il direttore di Gioia! Maria Elena Viola con la stilista Stella Jean.

## IL SOGNO E L'ECSTASY

Lamberto Lucaccioni, 16enne di Città di Castello, è morto dopo aver ingerito una pasticca di Ecstasy mentre ballava al Cocoricò di Riccione. Il ragazzo aveva preso treno e bus da Pinarella di Cervia, dove era in vacanza, pur di raggiungere la discoteca. Poi la tragica fine per una pastiglia che in Europa, quest'anno, secondo la Relazione sulla droga 2015, hanno preso 1.800.000 ragazzi tra i 15 e i 19 anni. L'ecstasy rappresenta l'1,36 per cento delle droghe consumate in Italia contro il 23,4 di cannabis (un ragazzo su quattro) e l'1,58 di cocaina. **F.T.**

